

# PM-Report

Publizierte Medizin • Pharma-Marketing • Product-Management

Kontakt zum PM-Report: Redaktion: 030/545927-70 • Anzeigen: 030/44279-72 • E-Mail: [anzeigen@pm-report.de](mailto:anzeigen@pm-report.de) • Internet: [www.pm-report.de](http://www.pm-report.de)

## Bezieherstruktur PM-Report

Der PM-Report wird an feste Abonnenten sowie an personalisierte Adressen im Wechselversand verschickt. Die Adressenliste umfasst insgesamt 11.200 Personen, davon 9.853 Entscheider in der Pharma-Industrie sowie 1.347 Adressen aus anderen Bereichen des Gesundheitswesens, Health-Care-Agenturen sowie medizinischen Fachverlagen..

Der Adressstamm der Budgetverantwortlichen in der Pharma-Industrie im Bereich Pharma-Marketing und Pharma-Kommunikation umfasst 6.445 Adressen, die sich wie folgt verteilen:

PMs, Leiter Produktmanagement, Produktgruppenleiter:	1510
Marketingleiter, Medialeiter, Leiter PR, Werbeleiter, Marketingmanager, Leiter Öffentlichkeitsarbeit:	1463
Geschäftsführer, Inhaber, Geschäftsleiter:	1235
Außendienst, Einkauf, Forschung/Entwicklung, Marktforschung, Med-Wiss., Vertriebsleiter, Market Access,	1164
Andere Bereiche Pharma (u.a. Herstellung, Qualitätssicherung), Medizintechnik:	1073

## Sonderteil Pharma Research:

Adresspool mit 4.000 personalisierten Adressen aus KliFo/med-wiss.. Der Verlag erhöht die Auflage des PM-Report jeweils zu den Ausgaben mit dem Sonderteil Pharma Research (Februar, Mai, August, Dezember) um 1.000 Exemplare, die im Wechselversand an die Medizinischen Direktoren sowie Mitarbeitern aus den Abteilungen Klinische Forschung, Pharmakovigilanz, Market Access verschickt werden. Die restlichen 3.000 Adressaten erhalten den Sonderteil „Pharma Research“ als PDF-ePaper.

## Newsletter PM-eReport

Der PM-eReport wird 14-täglich (Ausnahme Januar, Juli, August, Dezember) per E-Mail an rund 2.173 Leser (Stand: November 2016) verschickt, die ihn aktiv angefordert haben.