

PM-Report Mediadaten 2023

Gültig ab 1.5.2023



mp
in

medpharm
networks

Der PM-Report ist die Informationsplattform für Pharmamarketing, Pharmamanagement und Pharmapolitik. Ende 2021 haben wir 99 Manager aus der Pharmaindustrie befragt. Die Resultate fielen für den PM-Report äusserst erfreulich aus.

Platz 1 – Top-Positionen für den PM-Report

Basis: Zusammensetzung in % – Positionierung PM-Report (Print und z.T. online) im Vergleich zu den anderen Branchendiensten für das Pharmamanagement in der Leserbefragung.

80 %

der befragten Pharmamanager kennen den PM-Report. Kein anderer Titel hat in der Zielgruppe einen höheren Bekanntheitsgrad.

34 %

der Nutzer lesen den PM-Report regelmäßig. Mitbewerber erreichen hier Werte von 28 % bzw. 19 %.

40 %

Über 40 % der befragten Pharmamanager lesen zwischen 75 % und 100 % des PM-Report, vergleichbare Titel kommen auf Werte von 22 % bzw. 13 %.

74 %

der befragten Pharmamanager bewerten den PM-Report mit den Noten sehr gut und gut (Vorjahr: 63 %).

67 %

PM-Report online, der Internetauftritt des PM-Report, wird von 67% mit den Noten sehr gut oder gut bewertet. Bei den Mitbewerbern urteilen 59 % bzw. 47 % so.

71 %

bewerten den Newsletter PM-eReport mit den Schulnoten sehr gut oder gut. Für Marktbegleiter vergeben diese Bewertung nur 60 % bzw. 54 %.



Daten der Umfrage:

- Durchgeführt vom PM-Report in Kooperation mit Infothek GmbH und InsightHealth vom 22. November bis 14. Dezember 2021.
- 99 Manager aus der Pharmaindustrie
- Bereiche (Mehrfachnennungen waren möglich): 6 % Originalprodukte, 10 % OTC-Präparate Generika, 7 % Biosimilars, 38 % RX-Präparate, 39 % OTC-Präparate, 18 % Sonstige (u.a. Diagnostik, Hilfsmittel, Nahrungsergänzung, Medizintechnik)
- Position: 28 % Geschäftsführung, 17 % Marketing, 21 % Vertrieb/Außendienst, 11 % Marktforschung, 5 % Produktmanagement, 17 % Sonstiges (z.B.: Market Access, Kommunikation, CRM, PR, Controlling)



Kurzcharakteristik

Der PM-Report ist die Plattform für alle relevanten Themen im Pharmabereich. Denn: Pharma hat sich verändert, die Anforderungen sind heute andere als noch vor fünf oder sogar drei Jahren, neue Marktteilnehmer sind dazu gekommen wie Apple, Meta, Amazon Health, Health Start-ups, um nur einige zu nennen. Diese Spannweite wollen wir abbilden, erklären, Hintergründe liefern und sie durch verschiedene Formate wie u.a. einer Kolumne und Experteninterviews einordnen.

Diese Themen stehen im Fokus:

- Aktuelle Entwicklungen in Pharma, Healthcare und Pharmakommunikation (beispielsweise das Thema der Veränderung von Patienten und Patientenansprache)
- Eine andere Patientenansprache deswegen, weil wir auf dem Weg zur personalisierten Medizin sind. Deshalb muss auch die Kommunikation und das Marketing personalisiert sein und sich auf den einzelnen Patienten konzentrieren.
- Gesundheitspolitik: aktuelle gesundheitspolitische Entscheidungen erklärt, den Einfluss der EU-Gesetzgebung und -politik auf die deutsche Situation klar gemacht.
- Markt: Wie verändern sich Marktgegebenheiten durch Gesetze, Auflagen, neu auftretende Spieler, Technologien etc.?
- Pharmamarketing: Wie und auf welchen Wegen laufen Werbung, Kommunikation, Marketing von der Pharma zu HCPs, Apotheken, Konsumenten, Patienten, Kassen, Politik, Zulassungsbehörden im Bereich des Healthcaremarketings ab? Auswertung von Reports, Studien, Marktforschung, Social Media.
- Außendienst: Wie funktioniert Außendienst in digitalen Zeiten? Anforderungen der Ärzte und Apotheker an den Außendienst. Wie wird das Produktmanagement digital neu aufgestellt?
- Beruf und Karriere: Was wird von Pharmamarketing und Pharma-Produktmanagern erwartet? Wie sind die Aussichten in bestimmten Bereichen?
- Die Specials: Selbstmedikation (zweimal im Jahr: März/September), Pharma Research (viermal im Jahr: Februar/Mai, August und Dezember) und Medizintechnik (einmal im Jahr: November)
- LA-MED Mediaanalyse
- Die COMPRIX Gewinnerkampagnen in der Übersicht

Zielgruppe

Pharma-Industrie:
Geschäftsführer, Marketingleiter, Produktmanager, Werbeleiter, Markt- und Mediaforschung, Öffentlichkeitsarbeit
Pharma-Fachagenturen:
Geschäftsführer, Leiter der Pharma-Division bzw. Unit Gesundheit
Verlage: Verlagsleiter, Anzeigenmarketing

Auflage

Durchschnittlich 2.327 Exemplare. Im Einzelnen:
Ausgaben 1, 3, 4, 6/7, 10 und 11 = 2.000 Exemplare
Kongressausgaben 5 und 9 mit Sonderteil SM-Report/MT-Report = 2.300 Exemplare
Ausgaben 2, 8 und 12 mit Sonderteil Pharma Research = 3.000 Exemplare

Erscheinen

11 x im Jahr

Jahrgang

42. Jahrgang 2023

Preisliste

Nr. 39b, ergänzt und gültig ab 15.4.2023

Heftformat

B 210 mm x H 297 mm (DIN A4)

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset, 54er Raster, Ringösenbindung

Verlag

medpharm networks GmbH
Birkenwaldstr. 44
70191 Stuttgart
Telefon 0711 2582-245
Telefax 0711 2582-252

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 14 Tagen nach Rechnungserhalt, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto

Bankverbindungen

LBBW/BW-Bank Stuttgart,
BIC: SOLADEST600
IBAN: DE 04 6005 0101 0002 6524 49

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften finden Sie online unter: <https://www.deutscher-apotheker-verlag.de/verlag/media>

PM-Report
Terminkalender 2023

Ausgabe	Erscheinungstermin	Branchenereignisse / Specials / Schwerpunkte	AZ-Schluss	DU-Schluss
1	Do. 19. Januar	Umfrage Zukunft Pharmabranche 2023	14.01.23	15.01.23
2	Mi. 15. Februar	Special Pharma Research Schwerpunkt: Medical Affairs	27.01.23	01.02.23
3	Do. 16. März	Schwerpunkt: (Digital) Consumer Insights → Rx vs. OTC / Gesundheitsprodukte	23.02.23	02.03.23
4	Fr. 14. April	Online interpharm, u.a. Update Apothekenrecht Special Selbstmedikation Schwerpunkt: Data Analytics Pharma	24.03.23	31.03.23
5	Mi. 17. Mai	Interpharm in Göttingen: 05. – 06. Mai 2023 Special Pharma Research Umfrage Zukunft Pharmaagenturen + Fragen zum Fachkräftemangel Schwerpunkt: Problem Fachkräftemangel / Mitarbeitergewinnung / Nachwuchs	26.04.23	03.05.23
6/7	Do. 29. Juni	Schwerpunkt: Patient Engagement	07.06.23	15.06.23
8	Do. 31. August	Special Pharma Research (LA-MED: API Studie) Schwerpunkt: Ist die Anzeige tot?	10.08.23	17.08.23
9	Do. 21. September	Comprix Köln 2023: 01.09., Expopharm Düsseldorf 2023: 27.09. – 30.09. Special Selbstmedikation Schwerpunkt: Was bringt Social Media den Pharmaunternehmen?	31.08.23	04.09.23
11	Di. 14. November	Medica 2023 in Düsseldorf: 13.–16.11. Special Medizintechnik Schwerpunkt: Steckt der Außendienst in der Digitalfalle?	24.10.23	31.10.23
12	Do. 14. Dezember	Special Pharma Research Schwerpunkt: Wie geht Pharma mit dem Diversity Gap um?	23.11.23	30.11.23

■ Kongressausgaben mit Sonderteil SM-Report/MT-Report (2.300 Expl.)

■ Ausgaben mit Sonderteil Pharma Research (3.000 Expl.)

Die Ausgaben mit Sonderteil

Special Selbstmedikation (SM-Report) in den Kongressausgaben 4 und 9/23:

- Das Special Selbstmedikation wendet sich an Firmen und traditionelle Hersteller von Selbstmedikationspräparaten, an Medien (Zeitungen, Zeitschriften, TV, Hörfunk, Neue Medien), Agenturen und Dienstleister rund um die Gesundheit und zeigt Entwicklungen und Veränderungen im OTC-Markt auf, berichtet über Trends und ihre Auswirkungen und gibt Beispiele von Kommunikations- und Marketingstrategien.
- Darüber hinaus wird im Special Selbstmedikation über die aktuelle Situation in Apotheken und neue Herausforderungen berichtet.

Special Pharma Research in den Ausgaben 2, 8, 12/23:

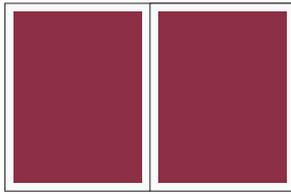
- Das Special erreicht die Zielgruppe von ca. 3.000 Adressen aus Pharma-Forschung und Entwicklung.
- Es behandelt Themen aus der Wirkstoffforschung, Arzneimittelentwicklung sowie dem Market Access und nimmt den Einfluss neuer Technologien – wie Künstliche Intelligenz, Machine Learning und Data Analysis – durch die digitale Transformation auch von F&E auf.
- Des Weiteren werden Ergebnisse aus der Versorgungsforschung und deren Auswirkungen auf den Versorgungsalltag dargestellt.

Special Medizintechnik (MT-Report) in der Kongressausgabe 11/23:

- Der MT-Report kümmert sich um neue Entwicklungen in der Medizintechnik, wie 3D-Druck, Sensoren, Apps und verfolgt das Zusammenwachsen von Medizintechnik und medikamentöser Therapie und die sich daraus ergebenden Möglichkeiten einer personalisierten, spezifischen Medizin.

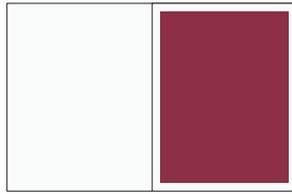
Anzeigenpreise und Formate

4.410 €



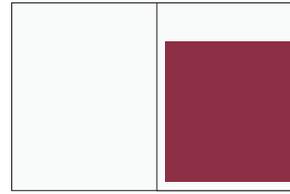
2/1 Seiten (B x H in mm)
Anschnitt
2 x 210 x 297

2.450 €



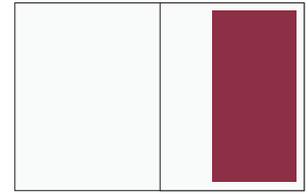
1/1 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
185 x 271 210 x 297

2.160 €



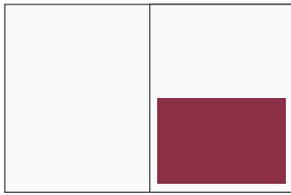
3/4 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
185 x 205 auf Anfrage

2.040 €



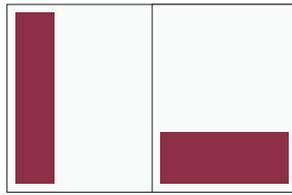
2/3 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 120 x 271 auf Anfrage

1.660 €



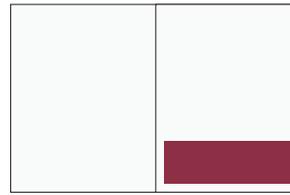
1/2 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
quer 185 x 130 auf Anfrage

1.400 €



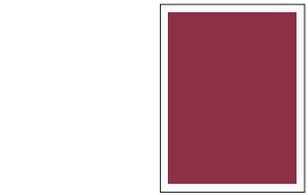
1/3 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 58 x 271 auf Anfrage
quer 185 x 85 auf Anfrage

1.250 €



1/4 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
quer 185 x 65 auf Anfrage

2.450 €



Advertorial, fertig angelieferte DUs (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
185 x 271 210 x 297

Platzierungszuschlag

2. oder 4. Umschlagseite 10 %

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel

3-mal. Erscheinen 3 %
6-mal. Erscheinen 5 %
12-mal. Erscheinen 10 %
18-mal. Erscheinen 15 %

Mengenstaffel

3 Seiten 5 %
6 Seiten 10 %
12 Seiten 15 %
18 Seiten 20 %

AE-Provision: 10 % (nicht auf technische Kosten, durchlaufende Posten sowie redaktionelle Sonderwerbformen und Stellenanzeigen)

Beilagen

bis 25g und einem Maximalformat von B 210 x H 297 mm: 1.990 € je begonnenem weiterem 5g-Schritt: 200 €

nicht möglich Beilagen sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision

Benötigte Liefermenge

= Auflage + 3% Zuschuss
Ausgaben 1, 3, 4, 6/7, 10, 11 = 2.060 Exemplare
Ausgaben 5, 9 = 2.370 Exemplare
Ausgaben 2, 8, 12 = 3.090 Exemplare

Beilagen-Anlieferung: 10 Tage vor Erscheinen

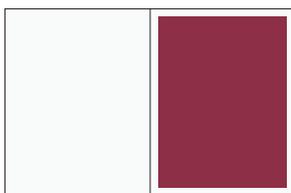
Lieferadresse: Lettershop Seubert GmbH, Heisenbergstr. 4, 97076 Würzburg
Bitte mit Liefervermerk: „Beilage PM-Report“ sowie der belegten Ausgabe

Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung

Beihelfer: Auf Anfrage

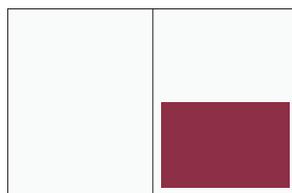
Stellenanzeigen

1.270 €



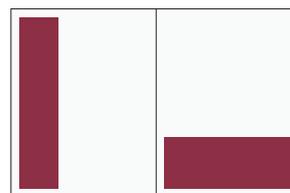
1/1 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
185 x 271 210 x 297

770 €



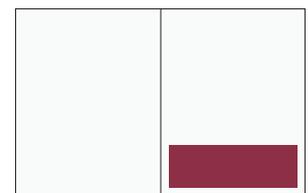
1/2 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
quer 185 x 130 auf Anfrage

530 €



1/3 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
hoch 58 x 271 auf Anfrage
quer 185 x 85 auf Anfrage

430 €



1/4 Seite (B x H in mm)
Satzspiegel Anschnitt
quer 185 x 65 auf Anfrage

Stellengesuche auf Anfrage. Stellenanzeigen sind weder rabattfähig, noch rabattbildend. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Neue Advertorial-Formate

Für erklärungsbedürftige Konzepte, Dienstleistungen oder Produkte bietet der PM-Report ab Mai 2023 **vier neue Sonderformate**, passgenau zugeschnitten auf spezielle Kommunikationsinhalte und -ziele. Und für alle, die noch mehr zu sagen haben und dies gern an prominenter Stelle tun, gibt's jetzt ebenfalls neu das **PM-Report Center-Spread Bound Supplement** (siehe Seite 08).

PM-Report Healthcare Profile

Stellen Sie sich den Lesern des PM-Report vor! Ihre Agentur, Ihre Dienstleistungen, Ihre Beratung, Ihr Know-How, Ihre Konzepte und Stärken, eben Ihr Profil.

Raus aus dem Kämmerlein und rauf auf die Bühne: Hier ist der Raum, sich zu präsentieren und profilieren. Das Format ist exklusiv nur einmal je Ausgabe belegbar.

2.700 €

**AGENTUR 720°:
Transparenz statt Blackbox**
BSD Werbeagentur GmbH

Als 17-jährige Einrichtung in der Werbebranche sind wir stolz auf unsere langjährige Erfahrung im Bereich der Gesundheitskommunikation. Unser Team besteht aus hochqualifizierten, kreativen und technologischen Experten, die sich für innovative Lösungen und Transparenz in der Kommunikation einsetzen.

Unsere Kernkompetenzen:

- Strategische Beratung und Marken-Management
- Digitale Marketing-Konzepte und -Umsetzung
- Content-Marketing und Social-Media-Management
- Event-Marketing und Public-Relations
- Design, Programmierung und Content-Produktion
- Projektmanagement und Qualitätsmanagement

Wir sind stolz auf unsere langjährige Erfahrung und unser Team, das sich für innovative Lösungen und Transparenz in der Kommunikation einsetzt.

PM-Report

Anzeige
Healthcare Profile

4.860 €

**AGENTUR 720°:
Transparenz statt Blackbox**
BSD Werbeagentur GmbH

Als 17-jährige Einrichtung in der Werbebranche sind wir stolz auf unsere langjährige Erfahrung im Bereich der Gesundheitskommunikation. Unser Team besteht aus hochqualifizierten, kreativen und technologischen Experten, die sich für innovative Lösungen und Transparenz in der Kommunikation einsetzen.

Unsere Kernkompetenzen:

- Strategische Beratung und Marken-Management
- Digitale Marketing-Konzepte und -Umsetzung
- Content-Marketing und Social-Media-Management
- Event-Marketing und Public-Relations
- Design, Programmierung und Content-Produktion
- Projektmanagement und Qualitätsmanagement

Wir sind stolz auf unsere langjährige Erfahrung und unser Team, das sich für innovative Lösungen und Transparenz in der Kommunikation einsetzt.

PM-Report

Anzeige
Healthcare Profile

PM-Report Background

Ihr meinungsstarker Experten-Beitrag, gerne zum Ausgaben-Schwerpunkt oder einem weiteren Thema.

Passend für alles, was modernes Pharma-Marketing bereichert, befruchtet, voranbringt – oder unsere Leser zum Nachdenken bringt.

Überzeugen Sie mit Hintergrund!

2.700 €

RX-Kommunikation im Publikumsbereich gewinnt kontinuierlich an Bedeutung

Aufgrund der Herausforderungen im Gesundheitswesen und des stetig wachsenden Bedarfs an Informationen, gewinnt die Kommunikation im Publikumsbereich kontinuierlich an Bedeutung. Dies ist ein Bereich, in dem sich Pharmaunternehmen und Gesundheitsdienstleister gegenseitig unterstützen können, um die Gesundheit der Bevölkerung zu verbessern.

PM-Report

Anzeige
Background

4.860 €

RX-Kommunikation im Publikumsbereich gewinnt kontinuierlich an Bedeutung

Aufgrund der Herausforderungen im Gesundheitswesen und des stetig wachsenden Bedarfs an Informationen, gewinnt die Kommunikation im Publikumsbereich kontinuierlich an Bedeutung. Dies ist ein Bereich, in dem sich Pharmaunternehmen und Gesundheitsdienstleister gegenseitig unterstützen können, um die Gesundheit der Bevölkerung zu verbessern.

PM-Report

Anzeige
Background

PM-Report Innovations

Ideales Format zur Vorstellung Ihrer bahnbrechenden Ideen, Konzepte, Mess-Tools, Widgets, Apps, etc. Das Format für alles, was Pharma-Marketing künftig umtreiben soll.

Yes, we can ... support you in twisting pharma-marketing even a few notches further! Stellen Sie Ihre Neuerungen unseren Lesern vor.

2.700 €

Erfolgsrezept für mehr Verkäufe auf Ihrer Website

PM-Report

4.860 €

Erfolgsrezept für mehr Verkäufe auf Ihrer Produkt-website

PM-Report

PM-Report Short Cuts

Mit dem dialogartig aufgebauten Format kommunizieren Sie mittels „3 Fragen – 3 Antworten“ auf einer, oder „5 Fragen – 5 Antworten“ auf zwei Seiten.

Ihre Antworten auf aktuelle Herausforderungen mit den crucial points, die Sie identifizieren. Das ideale Format, um unseren Lesern Ihre Lösungen zu präsentieren.

2.700 €

3 Fragen – 3 Antworten

PM-Report

4.860 €

5 Fragen – 5 Antworten

PM-Report

Konditionen zu den Advertorial-Formaten:

Sie liefern jeweils fertiges Text- und Bildmaterial, wir fügen alles ins passende PM-Report Layoutformat (Muster gerne auf Anfrage) und veröffentlichen es in Ihrer Wunschausgabe.

Zwei Korrekturläufe sind inklusive. Advertorials sind weder rabattfähig noch -bildend. Die Nettotarife beinhalten 10% AE-Vergütung.

PM-Report Advertorials

PM-Report Center-Spread Bound Supplement

Prominent platziert in der Heftmitte, nicht überblätterbar auf hochwertigem, griffigem Bilderdruck-Papier. Ihr Bound Supplement wird separat produziert und fest im Heft eingebunden. Kommunizieren Sie exklusiv und prominent auf 4, 6 oder 8 Seiten

im Heftformat und Look & Feel des PM-Report, gerne unter Berücksichtigung Ihres CD. Sie erhalten 100 wertige Fortdrucke Ihres Bound Supplements für Ihr Marketing, Mailings, New Business Development, Mappen, Pitches...

6.890 €



Konditionen Center-Spread Bound Supplement

Sie liefern fertiges Text- und Bildmaterial, wir erstellen Ihren Mitteleinleger im unverkennbaren PM-Report Layout (Muster gerne auf Anfrage).

Drei Korrekturläufe sind inklusive, ebenso 100 Fortdrucke für Sie, weitere Exemplare sind gerne möglich. Das Bound Supplement ist exklusiv einmalig je Ausgabe realisierbar und weder rabattfähig noch -bildend. Die Nettotarife beinhalten 10% AE-Vergütung.

Mehr Umfang ist möglich: Tarife für 6 oder 8 Seiten auf Anfrage.

Sonderdrucke

Nutzen Sie Sonderdrucke aus dem PM-Report für Ihr Marketing! Gerne bieten wir Ihnen diese ab einer Mindestmenge von 100 Stück an.

Ein Beispiel: Umfang vier Seiten inkl. Deckblatt PM-Report bei 100 Exemplaren Auflage für 250 €, zzgl. 100 € Handling-Pauschale und 85 € je Grafikstunde sowie zzgl. Verpackung und Versand.

Die Anlieferung Ihrer Sonderdrucke erfolgt etwa 10 Werktagen nachdem Sie Ihre Druckfreigabe erteilen.

PM-Report
Ansprechpartner

Leitung Media Kornelia Wind



Tel. 0711 2582-245
kwind@pm-report.de

Mediaberatung Thomas Christ



Tel. 0711 2582-241
tchrist@pm-report.de

Mediaberatung Ergün Güleken



Tel. 0711 2582-285
egueleken@pm-report.de

Mediaberatung Christian Hennig



Tel. 0711 2582-281
chennig@pm-report.de

Mediaberatung Marcus Pfeffinger



Tel. 0711 2582-210
mpfeffinger@pm-report.de

Anzeigendisposition Kristin Gengel



Tel. 0711 2582-197
kgengel@pm-report.de