

# Entwicklung der Kommunikations- aktivitäten

GfK SE

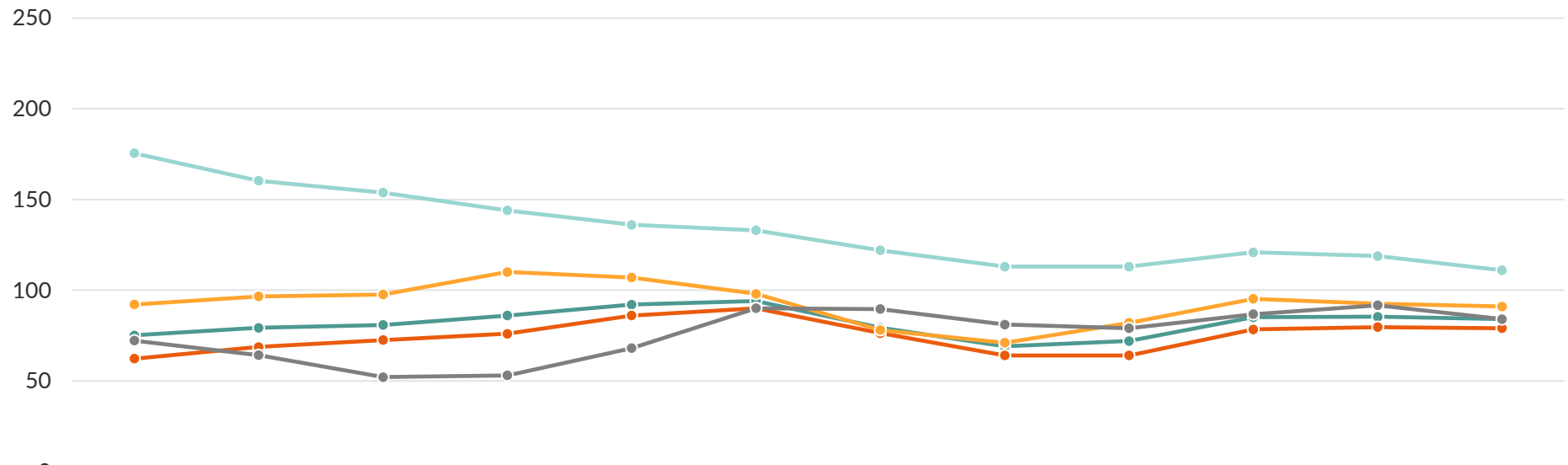
GfK Consumer Panels & Services | CHC

# Rezeptfreies Sortiment | Mai 2022



## Entwicklung der Kommunikationsaktivitäten in der Apotheke rollierende Quartale indiziert

Zähleinheit: Indexwerte



	04/21-06/21	05/21-07/21	06/21-08/21	07/21-09/21	08/21-10/21	09/21-11/21	10/21-12/21	11/21-01/22	12/21-02/22	01/22-03/22	02/22-04/22	03/22-05/22
—●— Werbevolumen gesamt	75	79	81	86	92	94	79	69	72	85	85	84
—●— Außendienstbesprechungen	62	69	72	76	86	90	76	64	64	78	80	79
—●— Telefonbesprechungen	175	160	154	144	136	133	122	113	113	121	119	111
—●— Werbematerial	92	97	98	110	107	98	78	71	82	95	92	91
—●— Fachzeitschriften	72	64	52	53	68	90	90	81	79	87	92	84

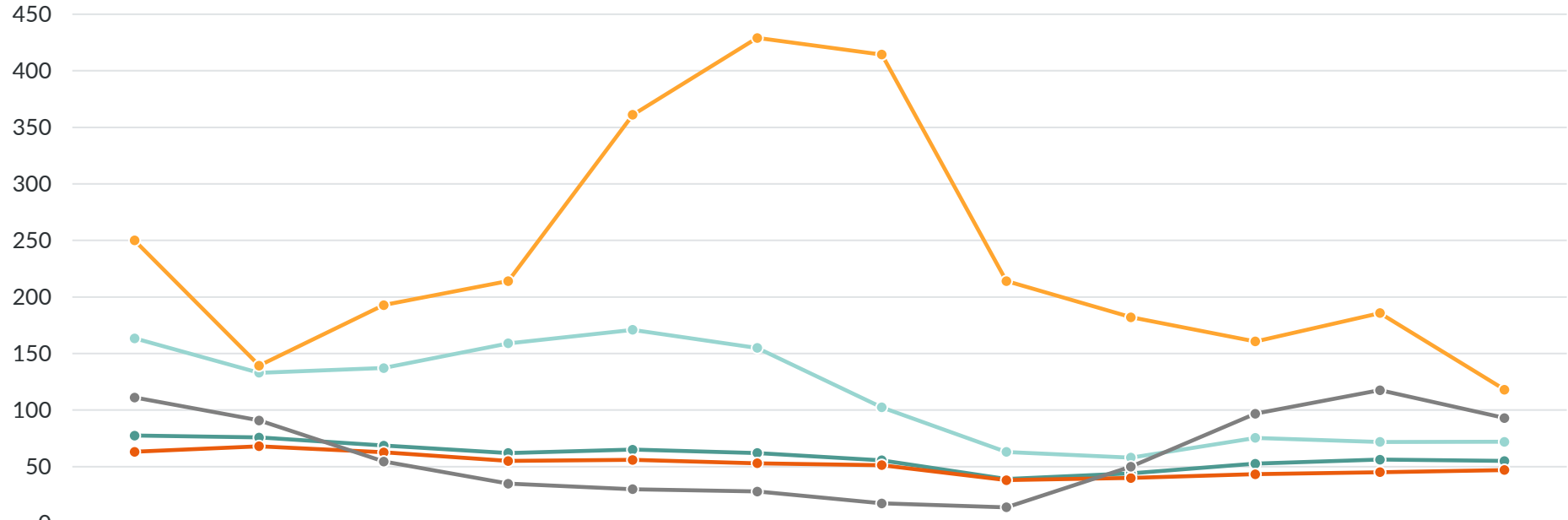
Quelle: GfK APO\*STAT / GfK PSP

# Rezeptpflichtiges Sortiment | Mai 2022



## Entwicklung der Kommunikationsaktivitäten in der Apotheke rollierende Quartale indiziert

Zähleinheit: Indexwerte



	04/21-06/21	05/21-07/21	06/21-08/21	07/21-09/21	08/21-10/21	09/21-11/21	10/21-12/21	11/21-01/22	12/21-02/22	01/22-03/22	02/22-04/22	03/22-05/22
● Werbevolumen gesamt	77	76	69	62	65	62	56	39	44	53	56	55
● Außendienstbesprechungen	63	68	63	55	56	53	51	38	40	43	45	47
● Telefonbesprechungen	163	133	137	159	171	155	102	63	58	75	72	72
● Werbematerial	250	139	193	214	361	429	414	214	182	161	186	118
● Fachzeitschriften	111	91	55	35	30	28	18	14	50	97	118	93

Quelle: GfK APO\*STAT / GfK PSP



**Walter Pechmann**

Senior Director

+49 911 395 4242

walter.pechmann@gfk.com

Germany

**Jochen Reinfuss**

Senior Manager

+49 911 395 2681

jochen.reinfuss@gfk.com

Germany