

Media-Daten 2018

67632

PM-Report

Product-Management • Pharma-Marketing • Publikierte Medizin 13. November 11/17

Kontakt zum PM-Report: Redaktion: 030/545927-70 • Anzeigen: 030/545927-73 • E-Mail: anzeigen@pm-report.de • Internet: www.pm-report.de



Die neuen Herausforderer

Das schweizerische Wirtschafts- und Finanzmagazin Cash stellte kürzlich eine provozierende Frage: „Machen Google und Co. schon bald Jagd auf Roche und Novartis?“ (*cash Insider*, 11./12.2017). Die Zeitschrift warnt „vor dem Vorstoß mächtiger Technologiekonzerne in die Medikamentenherstellung“. Denn immer öfter würden Tech-Giganten wie Amazon, Google und Co. ihre Dollar-Milliarden nutzen, um sich neue Märkte zu erschließen. Das Magazin bezieht sich dabei auf eine Branchenstudie der britischen Bank HSBC. Als Vorzeigekandidat dient der Studie allerdings kein US-amerikanischer IT-Riese, sondern Samsung. Der koreanische IT-Konzern hat vor etwa sechs Jahren die Tochter Biologics gegründet, deren Wert von HSBC auf derzeit fast 20 Mrd. US-Dollar geschätzt wird. Im April 2017 meldete Bloomberg, dass Biologics für sechs internationale ... Fortsetzung Seite 3

INHALT

Normung von Gesundheitsleistungen: Beste Abklimmung
So viel Einheit und Einstimmigkeit war selten. Wenn es um die Normierung von Gesundheitsdienstleistungen in der EU geht, dann formieren sich die Spitzenverbände zu einer geschlossenen Abklimmungsfront. Seite 6

Ärzte bewerten Pharmainternehmen: Baxer liegt vorn
Der PM-Report hat bei Ärzten nachgefragt, von welcher Pharmafirma sie sich am besten über Arzneimittel informiert fühlen. Seite 14

Point-of-Care-Marketing: Der direkte Draht
Pharmainternehmen wollen vermehrt in digitale Kommunikationskanäle am Ort der Pflege verlagern. Seite 15

Die Zeit ist reif für Künstliche Intelligenz
KI soll die Relevanz der Customer Experience verbessern. Seite 16

Fake Medicines: Den Kampf aufnehmen
Das Problem ist riesengroß: Fälschungen könnten 10% bis 30% des weltweiten Arzneimittelmarktes ausmachen. Seite 23

PUBLIKEN

Aktuell	3
Pharma-Kommunikationsausgaben-Index	4, 5
Editorial	5
Gesundheitspolitik	6
Personen	10
Pharmamarketing	14
Markt	23
Agenturszene	24
Zielgruppe	27
Special Medizintechnik	29

Preisliste Nr. 34,
gültig ab 1. Januar 2018

PM-Report

Suarezstraße 55, 14057 Berlin

Ansprechpartner: Elke Magnus

Telefon: 030/54592773, Fax 030/54592772

E-Mail: anzeigen@pm-report.de

Verlag: **Wordart GmbH**

Mühlstraße 16, 86911 Dießen am Ammersee

Telefon: 08807/9009191, Fax: 08807/9009193