

Kurzcharakteristik

PM-eReport

PM-eReport ist der Newsletter des PM-Reports. Der PM-eReport erscheint pro Monat mindestens zweimal, Ausnahmen: Januar, Mai, August und Dezember. Er nimmt aktuelle Entwicklungen in der Gesundheitspolitik und im Gesundheitswesen auf, berichtet über die neuesten Veränderungen bei Pharmaunternehmen und veröffentlicht News aus den Bereichen Pharmamarketing, Pharmakommunikation, Pharmapolitik, Healthcare, medizinischen Fachverlagen und Healthcare-Agenturen. Außerdem wird der PM-eReport über das aktuelle Zeitgeschehen berichten, das die Rahmenbedingungen des Gesundheitssystems und den Arzneimittelmarkt beeinflusst.

Der PM-eReport wird an ca. 1.900 Leser verschickt (Stand: November 2017), die den Newsletter aktiv angefordert haben bzw. Abonnenten des PM-Reports sind. Der PM-eReport erscheint 2018 im 8. Jahrgang.

Zielgruppen

Pharma-Industrie:

Geschäftsführer, Marketingleiter, Produktmanager, Werbeleiter, Markt- und Mediaforschung, Öffentlichkeitsarbeit

Pharma-Fachagenturen:

Geschäftsführer, Leiter der Pharma-Division bzw. Unit Gesundheit

Verlage:

Verlagsleiter, Anzeigenmarketing

PM-eReport

Ausgaben 2018*	
Januar:	16.1., 30.1.
Februar:	14.2., 28.2.
März:	14.3., 28.3.
April:	11.4., 25.4.
Mai:	9.5., 30.5.
Juni:	13.6., 27.6.
Juli:	11.7.
August:	15.8.
September:	5.9., 26.9.
Oktober:	17.10, 31.10.
November:	14.11., 28.11.
Dezember:	12.12.



Sonderaktion auf Anfrage, Advertorials auf Anfrage

Banner 100 x 675 pixel, 35,28 x 238,12 mm bei 72 dpi zum Preis von 450 Euro

Banner 100 x 335 pixel, 35,28 x 118,18 mm bei 72 dpi zum Preis von 300 Euro

Banner 431 x 90 pixel, 152 x 35 mm bei 72 dpi zum Preis von 350 Euro

Banner 431 x 142 pixel, 152 x 50 mm bei 72 dpi zum Preis von 450 Euro

Die Formate sind angegeben in Breite x Höhe. Der Newsletter wird im HTML-Format verschickt, alle HTML-kompatiblen Datenformate und Darstellungsformen werden unterstützt.

*Erscheinungstermine können sich aufgrund aktueller Ereignisse verändern.