

Media-Daten 2021

67632

PM-Report

Product-Management • Pharma-Marketing • Publiizierte Medizin 16. September 9/20

Kontakt zum PM-Report: Redaktion: 030/545927-70 • Anzeigen: 030/545927-73 • E-Mail: anzeigen@pm-report.de • Internet: www.pm-report.de



Photo: David J.D. HANCOCK / Dynamic Photos

Auf der Suche nach dem Nutzen

Wer in die Zukunft der Life Science Industrie schaut, der findet dort vor allem Begriffe wie Digitalisierung, Daten, Analytik, medizinische Algorithmen, künstliche Intelligenz (KI) und Machine Learning. Deloitte hat in seiner Zukunftsbetrachtung (*Deloitte: 2020 global life sciences outlook – Creating new value, building blocks for the future*) ebenfalls geschaut und findet dort neben den bekannten Technologieworten einen Begriff, der ein wenig über allen anderen schwebt: Value.

Alle Technologie hat demnach nur einen Sinn: Nutzen zu schaffen. Der Report legt sich fest: „Um für die Zukunft gerüstet zu sein und in der sich ständig verändernden Life Science-Branche relevant zu bleiben, müssen Biopharma- und Medtech-Unternehmen signifikant neuen Nutzen kreieren.“ Und weil alles inzwischen ganz anders ist und der Patient mittlerweile tatsächlich ... *Fortsetzung Seite 3*

INHALT

COMPRIX 2020
Der 28. Comprix wurde durch die Corona-Pandemie geprägt. Dennoch wurde eine Rekordzahl von Projekten eingereicht, 225 kandiden auf der Shortlist der Finalisten und schließlich wurden 41 Gold-Awards vergeben. Seite 6

Content versus Context: Gegen- oder Miteinander?
Ist Content wirklich King? Oder ist Context Marketing das neue Content Marketing? Und warum soll Content Marketing überhaupt ersetzt werden? Will die Verbraucher zu viele Nachrichten erhalten? Will sie Marketingbotschaften zugesendet bekommen, die ihre Interessen nicht bedienen und zur falschen Zeit eintreffen? Manche meinen, Context-Marketing soll die Zukunft sein. Aber gibt es dieses Gegenminder oder das Sich-Ersetzen überhaupt? Seite 18

Umfrage: Folgen der Coronakrise
Wie sehr und wie dauerhaft die Coronakrise unser tägliches Leben und berufliches Agieren beeinflusst und möglicherweise sogar verändert, lässt sich nur schwer abschätzen. Viele Fragen stellen sich: z. B. werden Außenstellen kaum noch Ärzte besuchen können, werden Kongresse und Veranstaltungen zukünftig vorwiegend im virtuellen Raum stattfinden? Wir haben nachgefragt. Seite 25

TÜBRIKEN

Aktuell	3
Pharma-Marktdaten, Pharma-Kommunikationsausgaben-Index	4, 5
Editorial	5
COMPRIX 2020	6
Pharmamarketing	18
Markt	22
Umfrage	25
Perspektive	28
Personen	29

Preisliste Nr. 37,
gültig ab 1. Januar 2021

PM-Report

Oldenburger Str. 6, House of Clouds, 10551 Berlin

Ansprechpartner: Elke Magnus

Telefon: 030/54592773, Fax 030/54592772

E-Mail: anzeigen@pm-report.de

Verlag: **Wordart GmbH**

Mühlstraße 16, 86911 Dießen am Ammersee

Telefon: 08807/9009191, Fax: 08807/9009193