

Kurzcharakteristik

PM-Report ist der Branchendienst für das Management der Pharmaindustrie. Er berichtet über Neuigkeiten und Trends aus Marketing und Werbung, beobachtet die Entwicklung im Bereich Medien/Neue Medien, meldet Personalwechsel und Firmengründungen mit Leistungsangeboten, informiert über Markt- und Mediaanalysen, gibt Karriere-Tipps.

Viele Pharmafirmen sind vom Gesetzgeber genötigt, Präparate, die bisher durch die Gesetzliche Krankenversicherung erstattet wurden, im OTC- oder SM-Markt zu positionieren. Das **Special Selbstmedikation** (SM-Report) wendet sich an diese Firmen und traditionelle Hersteller von Selbstmedikationspräparaten, an Medien (Zeitungen, Zeitschriften, TV, Hörfunk, Neue Medien), Agenturen und Dienstleister rund um die Gesundheit. Weitere Specials: Pharma Research (Zielgruppe: ca. 3000 Adressen aus Pharma-Forschung und Entwicklung), Medizintechnik (MT-Report), Media-Analysen

Der PM-Report erscheint 2021 im 40. Jahrgang.

Chefredakteur: Christian Sachse,
Redaktion: Anja Köhler, Bernd Klement,
Sabine Löffler (DTP)

Zielgruppen (insgesamt 11.200 Adressen)

Pharma-Industrie:

Geschäftsführer, Marketingleiter,
Produktmanager, Werbeleiter, Markt- und
Mediaforschung, Öffentlichkeitsarbeit

Pharma-Fachagenturen:

Geschäftsführer, Leiter der Pharma-Division
bzw. Unit Gesundheit

Verlage: Verlagsleiter, Anzeigenmarketing

PM-Report

2021

Ausgaben 2021	Branchenereignisse / Specials / Schwerpunkte
1 Di., 19. Januar	Umfrage: Was erwarten Pharmamanager von 2021?
2 Do., 18. Februar**	Special Pharma Research
3 Do., 18. März*	19.-20. März Interpharm, Stuttgart SM-Report – Special Selbstmedikation
4 Do., 15. April	7.-10. April Kardiologenkongress, Mannheim 17.-20. April Internistenkongress, Wiesbaden
5 Di., 18. Mai**	Umfrage zur Agentur Zukunft, Special Pharma Research
6 / 7 Do., 24. Juni	Themenschwerpunkt: Die Digitalisierung von Marketing und Kommunikation – wo liegen die Schwerpunkte, welche Technologien
8 Do., 19. August**	LA-MED API-Studie Special Pharma Research
9 Do., 16. September*	Comprix 10. September, Berlin Expopharm 22.-25. September, München SM-Report – Special Selbstmedikation
10 Di., 19. Oktober	Wie wichtig sind Social Media für die Pharmakommunikation?
11 Di., 16. November*	MEDICA 15.-18. November, Düsseldorf MT-Report – Special Medizintechnik
12 Di., 14. Dezember**	Special Pharma Research

Auflage: 2.000

***Achtung Beihetferkunden:** Kongressausgaben mit Mehrauflage (auf Anfrage)

**Ausgaben 2, 5, 8 und 12/2020 Auflage 2.950.